



TEMA : TURISMO

STRATEGIA GENERALE

Il piano di rigenerazione economica e turismo per l'area target punta a promuovere azioni per il recupero, la valorizzazione e la gestione del grande patrimonio di storia, arte, cultura e tradizioni presenti sul territorio, integrando gli obiettivi di tutela del patrimonio culturale con le esigenze di rivitalizzazione sociale ed economica, di rilancio occupazionale e di contrasto dello spopolamento.

Con la sua variegata conformazione, l'area in oggetto offre una varietà di motivi di interesse, che vanno dal mare ai percorsi naturalistici, ai siti archeologici, ai boschi, alle montagne, alle grotte e alle antiche «vie del sale».

Le azioni strategiche messe in campo sono le seguenti:

- creazione di un'identità territoriale unica per l'area e promozione del PTO Cilento che, superando la frammentazione delle suddivisioni geografiche ed amministrative e puntando sulla proposta integrata di beni e servizi presenti sul territorio, configuri un'offerta in grado di rispondere alle esigenze di specifici segmenti della domanda turistica
- adozione di pratiche per il ripopolamento dei piccoli comuni mediante una «ospitalità diffusa» che possa rimettere in un circuito e a valore il vasto patrimonio immobiliare esistente in disuso per attività di micro ricettività
- favorire lo sviluppo di attività legate all'accoglienza, alla promozione ed alla fruizione del territorio rurale, puntando sulle aziende agrituristiche, sul contributo alla sostenibilità ambientale ed economica delle attività agricole e su un contenuto impatto antropico sul territorio, in coerenza con le attuali tendenze del mercato turistico internazionale di ricerca di un contatto più stretto con la natura
- implementazione dell'offerta formativa sul territorio relativamente ai mestieri del turismo, indirizzata principalmente ai giovani
- creazione e potenziamento di percorsi turistici legati al territorio ed all'autenticità dell'esperienza di viaggio nel Cilento che si snodino tra episodi architettonici, archeologici e culturali di notevole interesse e definiscano un modello di valorizzazione in una logica di "rete", creando un'offerta turistica «di taglia» in termini di motivazione di destinazione
- creazione di un'offerta di turismo "esperienziale" basato sulla conoscenza diretta dei luoghi e sullo svolgimento di attività che permettano di connettersi a livello umano, emotivo e anche spirituale con i luoghi
- sviluppo di strategie di comunicazione e promozione di eventi in grado di sostenere nuovi attrattori per ampliare il target di riferimento: eventi culturali, festival tematici, eventi della tradizione locale, dall'archeologia all'agroalimentare.

LE CLASSI DI AZIONI ED I PROGETTI CONNESSI A SCALA TERRITORIALE

T.1 PROMOZIONE PRODOTTO TURISTICO OMOGENEO TERRITORIALE

- T.1.1 Aree di servizi turistico-ricettivi: promozione coordinata «micro-ambiti» di Prodotto Turistico Omogeneo, favorendo la collaborazione tra operatori, enti pubblici e privati
- T.1.2 Promozione del territorio mediante creazione di piattaforme online

T.2 OSPITALITÀ DIFFUSA

- T.2.1 Recupero del patrimonio edilizio storico e promozione di un'ospitalità slow investendo nell'alta qualità della vita e puntando sull'offerta di uno stile di vita sempre più attento alle esigenze del wellness e del benessere
- T.2.2 Creazione di «Portinerie dei borghi» per l'attivazione di servizi diffusi di sostegno all'attività ricettiva

T.3 OBIETTIVO MARE

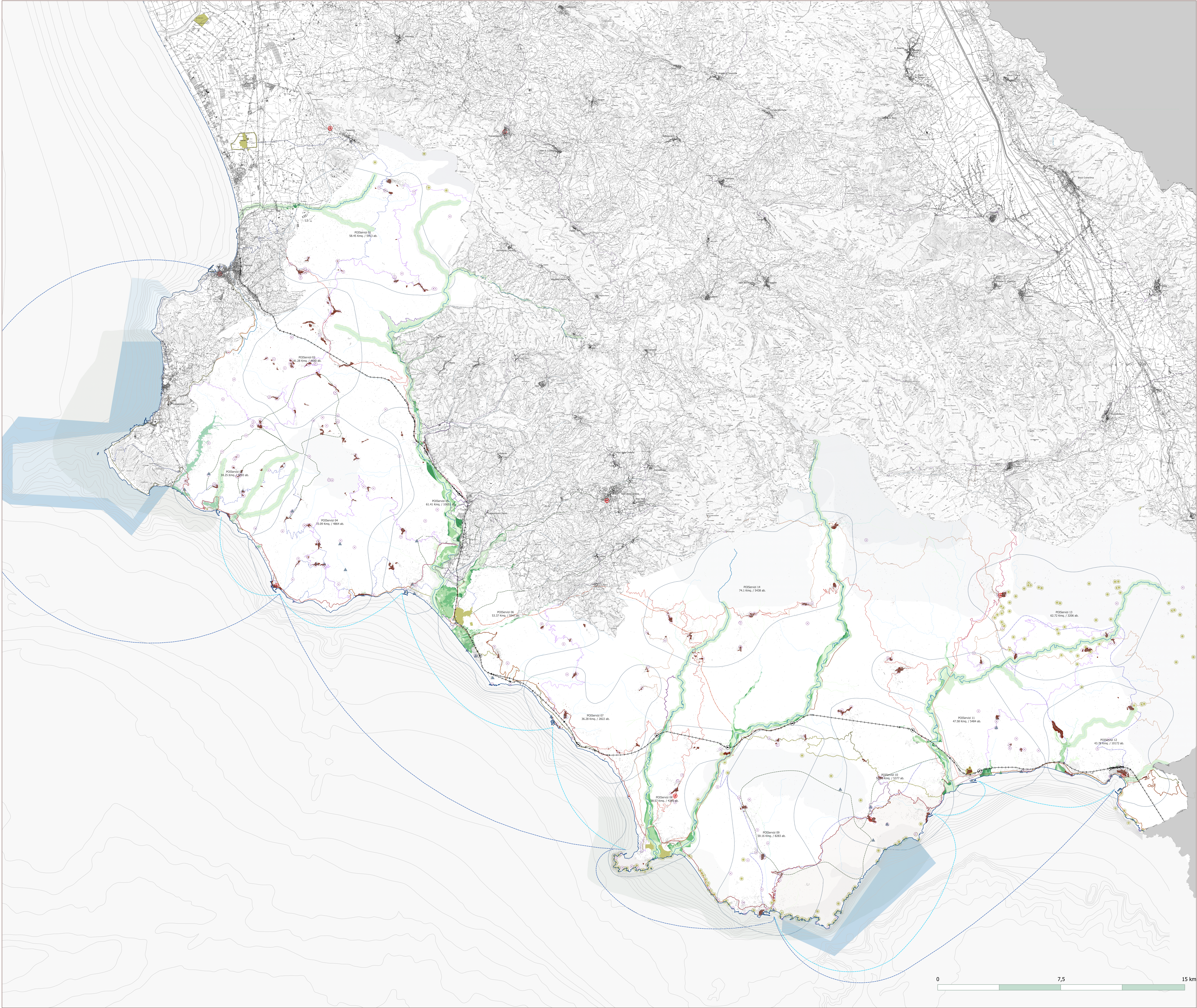
- T.3.1 Rete dei servizi portuali
- T.3.2 Promozione delle attività esperienziali legate al mare (vela / escursioni / pesca / diving / snorkeling, ...) ed alla tutela dell'ambiente e delle aree marine protette

T.4 CREAZIONE DI UN CIRCUITO DEL TURISMO LENTO LEGATO AL TERRITORIO

- T.4.1 Rete dei beni culturali: itinerari che si snodino tra episodi architettonici, archeologici e culturali di notevole interesse
- T.4.2 Rete dei siti d'interesse paesaggistico e naturalistico
- T.4.3 Gli itinerari eno-gastronomici: Cammino delle Terre della Dieta Mediterranea e itinerari di scoperta delle produzioni eno-gastronomiche del territorio

T.5 LE CICLOVIE DEL CILENTO

- T.5.1 Itinerari dedicati allo slow tourism: Via Silente, ciclovia dell'Alento, nuovi itinerari
- T.5.2 Creazione e implementazione degli spazi dedicati alla mobilità sostenibile intorno alle polarità identificate (piste ciclabili, condivisione della sede stradale mediante miglioramento della sicurezza)
- T.5.3 Ciclovia Agropoli - Sapri: interventi di messa in sicurezza e segnaletica per favorire la condivisione della sede stradale



TURISMO

LEGENDA

- Nuclei e borghi storici quali smart grid
- Reticolo idrografico principale_PIVCilento
- Reticolo idrografico secondario_PIVCilento
- Rete ferroviaria_PIV
- Stazioni FS Hub Intermodali
- Rete viabilità_PIV
- strada statale
- Porti - Approdi Metro Mare
- Metro Mare: linea principale
- Metro Mare: collegamenti secondari

Parchi fluviali

ZSC_2019_PIVCilento

- Alta Valle del Fiume Bussento
- Alta Valle del Fiume Calore Lucano (Salernitano)
- Balze di Tegglano
- Basso corso del Fiume Bussento
- Capo Palinuro
- Fascia litoranee a destra e a sinistra del Fiume Sele
- Fascia interna di Costa degli Infreschi e della Masseta
- Fiume Alento
- Fiume Mingardo
- Fiumi Tanagro e Sele
- Grotta di Morigerati
- Lago Cessuta e dintorni
- Montagne di Casalbuono
- Monte Bulgheria
- Monte Cervati, Centaurino e Montagne di Laurino
- Monte della Stella
- Monte Licosa e dintorni
- Monte Motola
- Monte Sacro e dintorni
- Monte Soprano e Monte Vesole
- Monte Sottano
- Monte Tresino e dintorni
- Monti Alburni
- Monti della Maddalena
- Parco marino di Punta degli Infreschi
- Parco marino di S. Maria di Castellabate
- Pareti rocciose di Cala del Cefalo
- Pineta di Sant'Iconio
- Rupi costiere della Costa degli Infreschi e della Masseta
- Scoglio del Mingardo e spiaggia di Cala del Cefalo
- Stazione a Genista clientana di Ascea

ZPS_2019_PIVCilento

- Capo Palinuro
- Costa tra Marina di Camerota e Policastro Bussentino
- Costa tra Punta Tresino e le Ripe Rosse
- Monte Cervati e dintorni
- Monti Soprano, Vesole e Gole del Fiume Calore Salernitano
- Parco marino di Punta degli Infreschi
- Parco marino di S. Maria di Castellabate

Aree marine protette di castellabate e di Costa degli Infreschi e Masseta

- A - Area di tutela integrale
- B - Area di riserva generale
- C - Area di riserva parziale
- Parchi Archeologici di Paestum-Velia e altri siti archeologici
- Pois_Punti Offerta Integrata Servizi
- Presidi Sanitari di Comunità
- Attrattori turistici significativi
- Emergenze storico architettoniche
- Cavità Naturali
- Itinerario cicloturistico della Via Silente
- Ciclovia della via Silente
- Ciclovia del Sole_Tratto principale (Eurovelo7)
- Ciclovia del Sole_Tratti in variante (Eurovelo7)
- Ciclovia dell'Alento
- Ciclovia Lambro
- Ciclovia Mingardo
- CamminoDietaMediterranea
- Cammino di San Nilo
- Cammini italogreci
- Sentiero della via del Sale
- Sentiero della via Francigena



programma integrato di valorizzazione litorale cilento sud

progetto preliminare di masterplan

comuni area buffer / area target - delibera n.624 del 28/12/2021	comuni area target: ascea camerota casalvelino centola isapri montecorice	piaciotta pollica san rauro cilento san giovanni a piro santa marina sapri vibonati
--	---	---

regione campania

assessore al governo del territorio
gabriele del presidente
programmazione unitaria
direzioe generale autorità di gestione FESR
direzioe generale governo del territorio
ufficio speciale centrale acquisti

direttore generale governo del territorio
arch. Alberto Romeo Gentile
dirigente UOS 212.02.02
ing. Celestino Rampino

responsabile unico di progetto e coordinatore delle attività
arch. Mauro Vincenti

elaborato	progetto	titolo
T06	preliminare	strategia turismo
periodo	rev	data
2025	01	26/09/2025

